



ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทาง จริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย



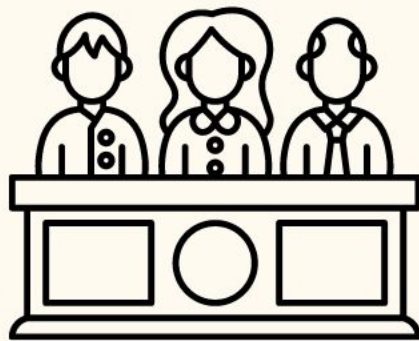


รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 76 วรรคสาม



NEXT

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนด
ประมวลจริยธรรม สำหรับเจ้าหน้าที่รัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทาง
จริยธรรมดังกล่าว



พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม

มาตรา 5



ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ

ซื่อสัตย์ สุจริต



กล้าตัดสินใจในสิ่งที่ถูกต้อง



คิดถึงประโยชน์ส่วนรวม



มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน



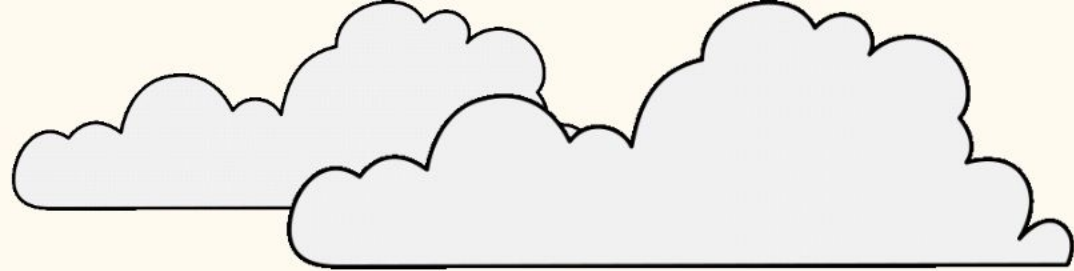
ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม



ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี



พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม



มาตรา 8 ➡ กำหนดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมคณะหนึ่งเรียกโดยย่อว่า ก.ม.จ.

มาตรา 13 (1) ➡ ก.ม.จ. มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาคีรัฐต่อคณะรัฐมนตรี



ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและ การส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ



๘๗ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทาง จริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้าง

มาตรฐานทางจริยธรรมภายใน
หน่วยงานของรัฐ

ไม่มีข้อบกพร่อง

ครอบคลุมหน่วยงานของรัฐทุกองค์กร
สร้างการรับรู้และเข้าใจภาครัฐและ
ภาคประชาชน

จัดทำข้อตกลงทางจริยธรรม ร่วมกับ
ตั้งแต่ระดับปฏิบัติจากล่างขึ้นบน
(Bottom - up)

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทาง จริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ



ปรับปรุงกลไก ฯ

- ก.พ.ร.
- องค์กรกลางบริหารงานบุคคล
- กลไกขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมจริยธรรมในระดับองค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดัน

นโยบาย ระบบบริหารกลไกส่งเสริม
มาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐครอบคลุม
ทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ไม่มีข้อกังขา

บูรณาการกลไกฯ ส่งเสริมมาตรฐาน
ทางจริยธรรมภาครัฐและจริยธรรมโ
สึงคม

พัฒนากลไกฯ ให้เป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริม

จริยธรรมภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม

การนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการ
บริหารงานบุคคล

พัฒนาระบบ เครื่องมือเพื่อให้มีการนำจริยธรรมไป
ใช้ในการบริหารงานบุคคลแบบ **ไม่มีข้อกังขา**

ส่งเสริมคนดีมีคุณธรรมและพฤติกรรมเป็นแบบ
อย่างที่ดี ก้าวหน้าในการทำงาน

นำไปใช้กับการบริหารงานบุคคลแบบเต็มรูป
แบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 รวมพลัง

ทุกภาคส่วนในการสร้าง
สังคม - วัฒนธรรมทาง
จริยธรรม

เปิดโอกาสให้กับทุกภาคส่วนโดย
ใช้กลไกเทคโนโลยีใหม่เพื่อร่วมสร้าง
สังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมติดตาม ตรวจสอบ และ
ส่งเสริมจริยธรรมการปฏิบัติงานภาครัฐ
สร้างระบบตามทูลเกล้าฯ ในการทำความดี
(Social Credit)

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทาง จริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ



๘๖ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทาง จริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สื่อสาร

สร้างความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่อง
มาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เปลี่ยนทัศนคติผิดหรือถูก
ไม่มีข้อกังขา ไม่สูญเปล่า

- ไม่ยอมรับทุจริตในทุกรูปแบบ สื่อสารณรงค์
ด้วยเครื่องมือสื่อสาร ในรูปแบบใหม่เพื่อ
เปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม
- สร้างความรู้/เข้าใจ เจาะหน้าที่ของรัฐและ
ประชาชน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันหลัก

ขอขอบคุณครับ/ค่ะ

สำนักงานคณะกรรมการมาตรฐานการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย



สแกนได้เลยค่ะ

